

**Nesta Edição:**

Intenção de compras para o Dia dos Namorados 2022 em Divinópolis.

Realização:

Núcleo de Estudos e Pesquisas Econômico-Sociais – NEPES | Centro Universitário UNA Divinópolis

Professor Responsável:

Wagner Ferreira de Almeida

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS NAMORADOS 2022

O Boletim Econômico elaborado pelo Núcleo de Estudos e Pesquisas Econômico-sociais (NEPES) do Centro Universitário UNA – Unidade Divinópolis, tem como objetivo fazer levantamentos e fornecer informações sobre aspectos da economia local.

METODOLOGIA DA PESQUISA:

Público-alvo: Consumidores de Divinópolis, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 18 anos, de todas as classes sociais e que pretendem realizar compras para o dia dos namorados deste ano.

Método de coleta: pesquisa realizada pela web via formulário eletrônico.

Tamanho da amostra: 252 pessoas.

Período da coleta dos dados: De 03 a 07 de maio de 2022.

OBJETIVOS DO ESTUDO:

- Mapear a intenção de compra dos consumidores de Divinópolis para o Dia dos Namorados de 2022 considerando os produtos comprados e pessoas presenteadas; formas de pagamento e ticket médio das compras; percepção e pesquisa de preços; locais das compras e da comemoração;
- Investigar fatores que influenciam a escolha dos presentes comprados;
- Investigar os locais de comemoração da data e;
- Mapear o uso dos recursos financeiros e suas consequências no orçamento pós-evento.

RESULTADOS DA PESQUISA:

- 55,1% das pessoas pretendem comprar presentes no Dia dos Namorados.
- 55,1% estão namorando, 9% casados, 13,5% dizem estar com alguém, mas sem um compromisso formal, 4,5% moram juntos e 1,2% possuem união estável.
- Os principais motivos para comprar presentes são considerar que é um gesto importante (41%), ter o hábito de presentear as pessoas que gostam (41,5%) e para cumprir uma obrigação social (11%).
- Entre os que não vão comprar presentes, 32,9% não tem namorado(a), noivo(a) ou cônjuge; 34,2% tem outras prioridades de compras; 10,1% dizem não ter dinheiro; e 8,7% vão priorizar o pagamento de dívidas.
- 67,1% pretendem presentear o namorado(a), 21,5% alguém por quem tem um carinho especial, 7,6% o esposo(a) e 3,9% o noivo(a).
- Sobre o que comprar para presentear, 19,2% pretendem comprar roupas, 11,5% perfumes, cosméticos e maquiagem, 9,3% acessórios (bijuterias, cintos, óculos, relógio), 8% bombons/chocolates, e 17,9% não sabem ou não decidiram ainda.
- 55,8% pretendem comprar um único presente, enquanto 19,5% pretendem comprar dois. 20,8% não sabem ou não decidiram ainda.
- 32,9% pretendem gastar até R\$ 100, 31,6% de R\$ 101 a R\$ 200. 17,9% de R\$ 201 a R\$ 400. Somente 3,8% mais de R\$ 400. 13,9% não sabem ou não decidiram ainda. Em média, os consumidores pretendem gastar R\$ 155 com a compra de presentes para a data.
- 21,5% pretendem pagar no cartão de crédito parcelado, 21,5% no cartão de débito, 20,3% no PIX, 16,5% no cartão de crédito à vista e somente 10,1% em dinheiro.
- Entre os que têm intenção de parcelar o pagamento das compras, 39,4% pretendem parcelar em 2 vezes, 29,6% em 3 ou mais vezes e 31% não sabem ou não decidiram ainda.
- 35,9% pretendem comprar este ano a mesma quantidade de presentes que o ano passado, 16,7% querem comprar um número menor de produtos, e 14,1% pretendem dar mais presentes.

- Já com relação aos gastos pretendidos, 26,6% pretendem gastar mais este ano do que no ano passado, sendo os principais motivos: produtos estão mais caros (41,3%), comprar um presente melhor (28,6%), e melhora de salário (11,1%).
- 20,3% pretendem gastar o mesmo valor. Já 35,4% devem gastar menos, sendo as principais razões: querem economizar (40%), situação financeira difícil (27,7%) e outras prioridades (7,8%).
- 86,3% consideram que os presentes estão mais caros este ano na comparação com 2021, 7,5% acham que estão na mesma faixa de preço e apenas 6,3% que estão mais baratos.
- 32,9% pretendem comprar a maioria dos presentes na internet, 19% em lojas de rua, 8,9% em shopping e 13,9% não sabem ou não decidiram ainda.
- Na hora de escolher o local de compra dos presentes, 58,2% são influenciados pela qualidade dos produtos, 54,4% pelo preço, 20,3% pelas promoções e descontos e 19% pela diversidade de produtos.
- 62% pretendem fazer pesquisa de preço afim de economizar, 29,1% não pretendem.
- 33,3% pretendem comemorar a data jantando fora ou em algum bar/restaurante, 29,6% na própria casa e 14,8% não sabem ou não decidiram ainda.
- 91,3% dos que vão presentear não pretendem deixar de pagar alguma conta para comprar o presente no Dia dos Namorados. Já 5% vão deixar de pagar alguma conta para presentear.